

Krys ouvre un nouveau chapitre de marque avec TBWA\Paris : la confiance ne se décrète plus, elle se vit.

L'enseigne leader de l'optique en France dévoile une nouvelle plateforme de communication audacieuse orchestrée par TBWA\Paris. Au cœur de ce dispositif : un film de marque chorégraphié par Fernando Nogari et une nouvelle identité sonore rock, marquant un tournant stratégique pour le territoire d'expression de Krys.

Nanterre, le 04 janvier 2026 - Krys transforme sa prise de parole publicitaire avec une nouvelle campagne de marque. L'enseigne embrasse une promesse émotionnelle forte : prouver que le bon accompagnement (style, qualité, service) est le véritable moteur de la confiance en soi. Avec cette nouvelle campagne, Krys se positionne comme un allié essentiel dans le parcours de chacun vers l'expression de sa propre confiance.

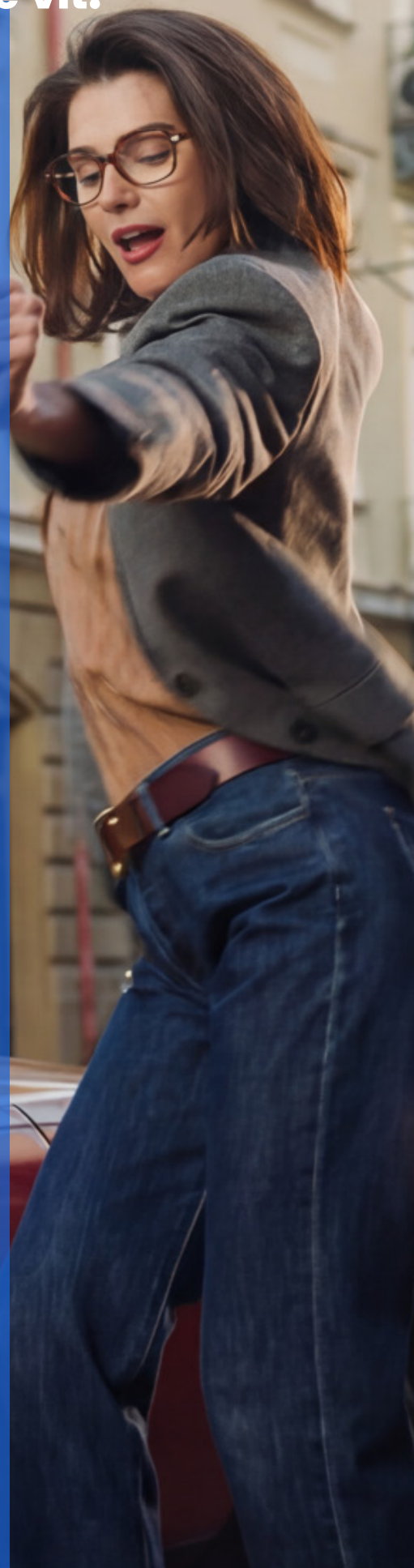
Un virage stratégique : de la démonstration à l'expérience

Plébiscitée par les familles* et les Français** depuis plusieurs années, mieux notée sur Google que ses concurrents, Krys réaffirme sa position de leader (reconnue par le public lui-même) en faisant de la confiance une preuve tangible.

« L'idée de la campagne n'était plus de démontrer en quoi les lunettes ou les appareils auditifs nous aident à surmonter les épreuves du quotidien, mais de faire ressentir le boost de confiance que l'on éprouve lorsqu'on nous a conseillé la bonne paire de lunettes. » Jonathan Serog, Managing Director TBWA\ Paris

Une identité sonore forte : le rock comme nouveau tempo

Pour porter cette ambition, Krys installe une nouvelle signature sonore identitaire. La campagne est portée par une cover rock électrisante du titre emblématique des Kinks, « You Really Got Me ». Ce choix musical est un pilier de la nouvelle identité de marque, symbolisant l'énergie et la transformation intérieure des clients de l'enseigne, "possédé" par leur nouvelle confiance en eux.



Une exécution créative signée Fernando Nogari



Réalisé par Fernando Nogari (Iconoclast), le film principal suit une héroïne dont l'attitude bascule après l'essayage d'une nouvelle monture. Dans une déambulation joyeuse et chorégraphiée, elle incarne ce « nouveau visage » que donne la confiance retrouvée.

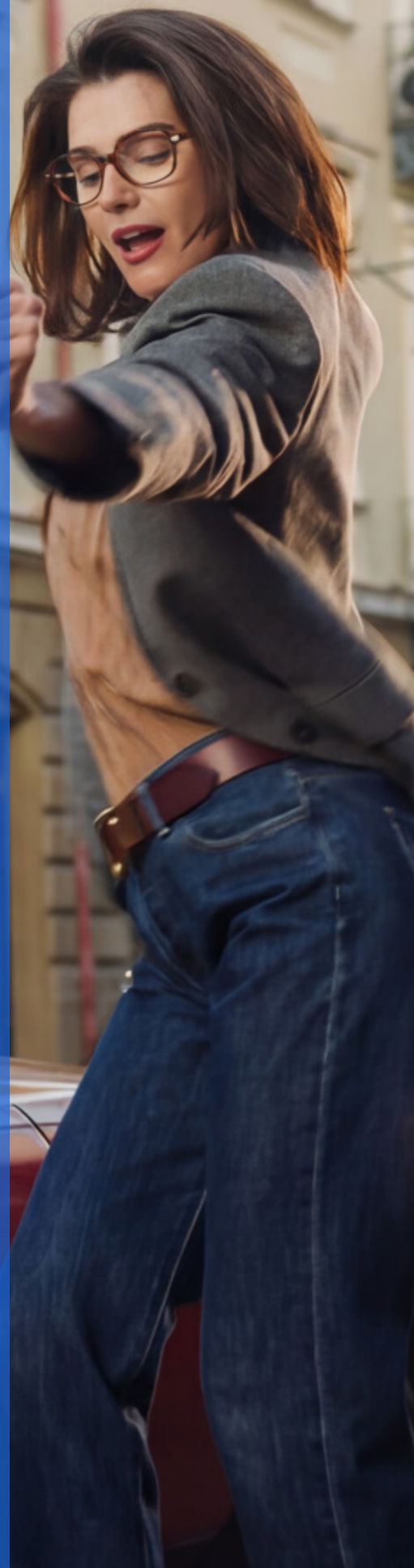
Le dispositif de marque comprend un film majeur, diffusé à la télévision à partir du 4 janvier 2026, suivi de six films preuve à découvrir tout au long de l'année. Portant chacun un service ou un produit qui enrichit l'expérience client, ils seront diffusés en VOL.

« Avec ce nouveau film, Krys montre comment nos opticiens et nos audioprothésistes façonnent la confiance en soi de nos clients, plus que de proposer un simple équipement. Car avoir confiance, c'est aussi oser affirmer son style. » Bruno Censier, directeur de la marque Krys

Le chapitre 2 de la confiance commence le 4 janvier 2026.

*Grande Enquête des Marques, Médias et Enseignes préférés des Familles 2026 réalisée par l'organisme Marques et familles du 22 octobre au 7 décembre 2025 auprès de 763 familles répondantes

**Étude annuelle menée par le cabinet EY-Parthénon en février 2025 sur un panel d'environ 12 000 consommateurs français de 18 ans et plus.



À propos de Krys

Krys est la marque porte-drapeau de KRYG GROUP, leader de l'optique en France et acteur majeur de l'audition (1000 magasins répartis sur tout le territoire et +400 espaces et centres exclusifs).

Côté optique, Krys dévoile chaque année ses nouvelles collections exclusives et de marques partenaires : à la fois tendance, de haute qualité et accessibles. Les différentes collections de lunettes -optiques ou solaires- sont conçues pour répondre à toutes les envies. De l'autre côté, Krys Audition souhaite faire évoluer l'image générée par la perte d'audition et dédramatiser ce sujet. En optique comme en audition, le credo du groupe est d'accompagner le client dans un parcours de vente humain, rassurant, pédagogique, de rendre accessible la bonne santé -visuelle et auditive- à tous et de donner de la confiance à ses clients.

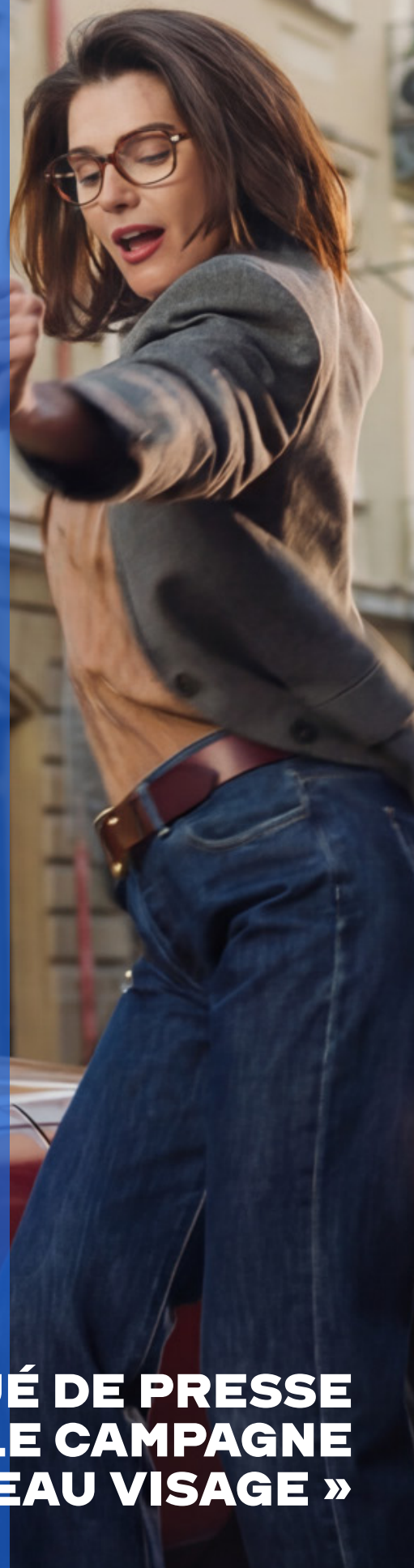
Krys a développé un parcours client qui intègre une expérience unique et ultra personnalisée grâce à l'application inédite conçue par l'enseigne.

Krys fabrique ses propres verres en France dans son usine de Bazainville (78).

Un gage de qualité et une volonté forte de la coopérative de valoriser le savoir-faire français.

Lien chaîne Youtube :

<https://www.youtube.com/@Krys.Officiel>



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
KRYG NOUVELLE CAMPAGNE
« UN NOUVEAU VISAGE »**

CRÉDITS



Responsables Annonceur : **Amaury Dutreil, Bruno Censier, Victorine Censier**
Responsables Agence : **Jonathan Serog, Marine Taïeb, Selma Metadger, Edouard Teixeira**
Directeurs de La Création : **Benjamin Marchal & Faustin Claverie**
Directrice Artistique : **Lucie Vallotton**
Concepteur Rédacteur : **Vincent Cusenier**
Planneur stratégique : **Pierre Gris**
Production Film : **ICONOCLAST**
Réalisateur : **Fernando Nogari**
Productrice : **Domitille Laurens**
Directeur de production : **Guillaume Lefrançois**
Production exécutive : **Radioaktive Shelter**
Monteur : **Hugo Beron**
Étalonneur : **Nicolas Gauthier**
DOP : **Pierre de Kerchove**
Post-production : **ELSE**
CEO Else : **Maxime Boiron**
Creative Producer : **Anne-Claire Girard**
Post Productrice : **Mélanie Bernard**
Lead 2D : **Benjamin Piton**
Graphistes 2D : **Bastien Malmanche, Franck Darnois, Aymeric Rochas, Benjamin Piton**
Flamiste : **Franck Darnois**
Lead 3D : **Younes Chekouh**
Graphiste 3D : **Clement Choblet, David Locard, Erwan Wibratte, Bob Urbanczyk**
Superviseur tournage : **Franck Darnois**
Head of music and sound : **Olivier Lefebvre**
Directeur artistique musique : **Ferdinand Huet, Thomas Jacquet**
Réalisateur son : **Ambroise Cabry**
Ingénieur son : **Alexandre Robieux, Benjamin Falsimagne, Matthieu Seignez**
Business affairs : **Nefssetou Gassama, Victoria Milward**
Coordination son : **Mélissandre Mons**
Compositeur.ices musique 1 : **Dorothée Hannequin, Julien Sérié, Jean-Jérôme Souladié et Marc Gros Cannella**
Éditeur : **4GOOD**
Compositeur musique 2 : **Daniel SMITH, Shingai SHONIWA, James MORRISON, Jason PEBWORTH, George ASTASIO**
Editeur : **Universal Music Publishing, Warner Chappell Music France**

