



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LE 9 JANVIER 2026

Krys révolutionne la prévention santé avec «Senses Rush» : une expérience immersive inédite au cœur de Fortnite*

NANTERRE, LE 9 JANVIER 2026 – Aujourd'hui, Krys, acteur incontournable de l'optique en France et acteur majeur de l'audition, annonce le lancement officiel de « Senses Rush ». Cette première européenne transforme le jeu vidéo en un levier d'éducation pour sensibiliser le grand public aux enjeux de la santé visuelle et auditive.

Krys : un engagement historique pour la santé visuelle et auditive

Krys place la prévention au cœur de sa stratégie depuis 60 ans. Face à l'augmentation des troubles visuels et auditifs, l'enseigne s'engage activement contre les facteurs de risque tels que le temps excessif passé devant les écrans ou l'exposition prolongée à des volumes sonores élevés.

- **Accessibilité** : le credo de la marque est de rendre la santé visuelle et auditive accessible à tous via un parcours de vente centré sur l'humain et pédagogique
- **Innovation santé** : l'enseigne propose des solutions innovantes, comme des verres ultra personnalisés, des verres freinant la progression de la myopie et des actions de prévention auditive.
- **Savoir-faire français** : Krys est le seul grand distributeur à fabriquer ses propres verres en France, dans son usine de Bazainville (78), garantissant une qualité certifiée et une expertise locale.

Pourquoi Krys investit l'univers du Gaming ?

Alors que 37% des joueurs déclarent ressentir une gêne visuelle pendant ou après leurs sessions¹, Krys agit là où les besoins de prévention sont les plus criants.

« Notre mission depuis 60 ans est de protéger la vue et l'audition de tous les Français. Avec "Senses Rush", plutôt que de faire la leçon aux gamers, Krys fait un pas vers eux en leur faisant découvrir les gestes réflexes de santé optique et auditive au moment où ils sont le plus attentifs. Durant leur session de jeu, ils peuvent alors découvrir la règle des 20-20-20 (toutes les 20 minutes, regarder à 20 pieds -6 mètres- pendant 20 secondes pour détendre les yeux) ou des

¹ Sondage Ipsos-BVA pour Krys réalisé en octobre 2025 auprès d'un échantillon de 1 500 répondants âgés de 18 ans et plus, représentatifs de la population française.

60-60 (écouter à 60 % du volume durant maximum 60 minutes) » déclare Bruno Censier, directeur de la marque Krys optique et audition.

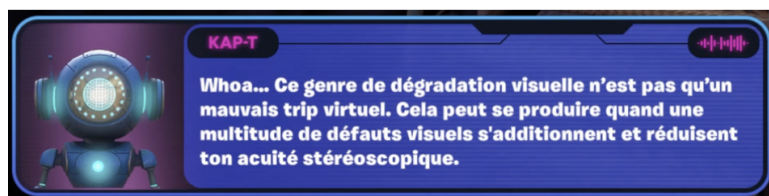
Dans "Senses Rush", l'expérience utilisateur a été conçue pour créer un pont naturel entre le gaming et la santé publique. Cette opération est l'occasion pour les joueurs, leur entourage, et plus largement l'ensemble des Français, de prendre conscience du soin à apporter à leurs sens. En utilisant la puissance de l'univers gaming, Krys encourage les internautes à réaliser des tests de la vue et de l'audition, ainsi que consulter des spécialistes (ophtalmologues, ORL) pour préserver leur capital santé. L'objectif est de transformer une interaction virtuelle en un véritable réflexe de soin pour tous.



Un Gameplay immersif pour un parcours de soin bien réel

Ici les joueurs ont 24 heures pour sauver le monde d'une force maléfique qui s'attaque à la vue et à l'audition :

- Une aventure multisensorielle : six épreuves haletantes (3 sur la vision, 2 sur l'audition et un boss final hybride).
- Pédagogie intégrée : des quêtes et des dialogues permettent de mieux comprendre des troubles tels que la myopie, la modification de la perception du relief ou une audition dégradée.
- Le son comme repère : l'ouïe devient parfois l'unique moyen de progresser et de se repérer dans le jeu, illustrant l'importance vitale d'une bonne santé auditive.





Médiatiser la prévention

Fort de son engagement historique depuis 60 ans, Krys déploie aujourd'hui "Senses Rush" dans le cadre d'une vaste campagne de prévention nationale. Au-delà de l'innovation digitale réalisée en partenariat avec Publicis Sport et GamersOrigin, cette initiative invite l'ensemble des Français à réaliser gratuitement des tests de santé optique et auditive au sein des magasins de la coopérative.

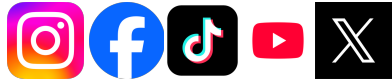
Plus d'informations sur sensesrush-krys.com

Visuels disponibles sur krys.com/presse

À PROPOS DE KRYSS

Krys est la marque porte-drapeau de KRYSS GROUP SERVICES, leader de l'optique en France et acteur majeur de l'audition (+ de 1000 magasins répartis sur tout le territoire et + de 400 espaces et centres audio exclusifs). Côté optique, Krys dévoile chaque année ses nouvelles collections exclusives et de marques partenaires : à la fois tendance, de haute qualité et accessibles. Les différentes collections de lunettes - optiques ou solaires- sont conçues pour répondre à toutes les envies. De l'autre côté, Krys Audition souhaite faire évoluer l'image générée par la perte d'audition et dédramatiser ce sujet. En optique comme en audition, le credo du groupe est d'accompagner le client dans un parcours de vente humain, rassurant, pédagogique, de rendre accessible la bonne santé -visuelle et auditive- à tous et de donner de la confiance à ses clients. Krys a développé un parcours client qui intègre une expérience unique et ultra personnalisée grâce à l'application inédite conçue par l'enseigne. Krys fabrique ses propres verres en France dans son usine de Bazainville (78). Un gage de qualité et une volonté forte de la coopérative de valoriser le savoir-faire français.

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse

EDIFICE Communication

Méline Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Nicolas Germé – 06 81 36 15 87 – nicolas@edifice-communication.com

** Il s'agit d'une île créée de manière indépendante dans le mode Créatif de Fortnite et elle n'est pas sponsorisée, soutenue ou administrée par Epic Games, Inc.*