

SIGNATURE Kryys

by TBWA\

TBWA\Paris signe la nouvelle campagne Signature Kryys

Paris, le 19 février 2026 - Kryys, leader de l'optique en France, dévoile sa nouvelle campagne dédiée à Signature Kryys, sa marque propre de montures optiques et solaires. Imaginée par l'agence TBWA\Paris, cette prise de parole affirme une conviction forte pour la marque : le style n'est pas une question de prix, mais d'attitude. Avec Signature Kryys, design, qualité et accessibilité vont de pair pour permettre à chacun d'affirmer sa personnalité en toute confiance.

Loin des standards de la distribution classique, Kryys capitalise sur son modèle unique de « distributeur-producteur ». Les collections Signature Kryys, imaginées dans les ateliers de KRYSS GROUP à Bazainville, permettent à la marque de maîtriser l'intégralité de sa chaîne de valeur.



Une vision mode portée par l’expertise KryS

Avec sa diversité de modèles, la collection Signature KryS 2026 célèbre toutes les personnalités : des montures conçues comme des signatures, capables de révéler un style et d’affirmer la confiance en soi. Signature KryS défend une mode libre, exigeante et accessible. La promesse est simple : proposer des montures optiques à partir de 69€ (disponibles en magasin à partir du 18 février) et des solaires dès 19€ (disponibles en magasin à partir du 16 mars), sans compromis ni sur le design ni sur la qualité.

Une rupture esthétique signée Charlotte Navio

Pour incarner ce nouveau territoire, KryS a fait appel à la photographe Charlotte Navio. Son regard singulier insufflé une esthétique résolument mode, inspirée des codes premium, tout en préservant l’accessibilité qui fait la force de l’enseigne. Sur des fonds en camaïeu de bleus, une galerie de portraits révèle des personnalités affirmées aux looks distinctifs. Les attitudes sont naturelles, les postures libres, les regards assurés. Loin des représentations figées, la campagne célèbre une confiance authentique, assumée et décomplexée. La photographe a également décliné cet univers en un format vidéo original, pensé en split screen, où se mêlent incarnation et natures mortes au sein d’un même canevas visuel.

Un dispositif d’envergure nationale

Orchestrée par TBWA\Paris, la campagne se déploie à travers un plan média complet : affichage national, social media (vidéos, visuels statiques, collection ads), et PLV en magasin. Un lancement puissant qui vient confirmer l’ambition de KryS sur le style et sur la confiance en soi. Le dispositif sera déployé progressivement : un teaser vidéo dès le 12 février, les contenus optiques à partir du 18 février, la campagne d’affichage le 25 février, et les contenus solaires le 15 mars.

CRÉDITS

- Responsables Annonceur :** Bruno Censier, Victorine Censier, Fanny Barbeau, Aurélie Laurent
- Responsables Agence :** Jonathan Serog, Édouard Teixeira, Marceau De Bouteiller, Marine Taïeb, Selma Metadjer, Lalie Boissay
- Directeurs de La Création :** Benjamin Marchal & Faustin Claverie
- Directeur de création :** Julien Gragnic
- Directeur Artistique :** Stéphane Faure
- Concepteur Rédacteur :** Sylvain Pape
- Content & Campaign manager :** Célia Cantin
- Planneur stratégique :** Pierre Gris
- Productrice print :** Carole Villain
- Responsable Achat d’Art :** Carine Galuffo
- Production social média :** Anthony Mastronicola
- Photographe et réalisatrice :** Charlotte Navio

À PROPOS DE KRYS

KryS est la marque porte-drapeau de KRYS GROUP SERVICES, leader de l’optique en France et acteur majeur de l’audition (+ de 1000 magasins répartis sur tout le territoire et + de 400 espaces et centres audio exclusifs). Côté optique, KryS dévoile chaque année ses nouvelles collections exclusives et de marques partenaires : à la fois tendance, de haute qualité et accessibles. Les différentes collections de lunettes -optiques ou solaires- sont conçues pour répondre à toutes les envies. De l’autre côté, KryS Audition souhaite faire évoluer l’image générée par la perte d’audition et dédramatiser ce sujet. En optique comme en audition, le credo du groupe est d’accompagner le client dans un parcours de vente humain, rassurant, pédagogue, de rendre accessible la bonne santé -visuelle et auditive- à tous et de donner de la confiance à ses clients. KryS a développé un parcours client qui intègre une expérience unique et ultra personnalisée grâce à l’application inédite conçue par l’enseigne. KryS fabrique ses propres verres en France dans son usine de Bazainville (78). Un gage de qualité et une volonté forte de la coopérative de valoriser le savoir-faire français.

