



Saint Laurent en avant-première chez Krys 60 ans de style célébrés avec une signature iconique

Soixante ans de style, de lignes affirmées au service du regard. Depuis 1966, Krys accompagne les Français en faisant de la lunette un véritable accessoire de mode. Pour célébrer cet anniversaire, l'enseigne crée l'événement avec l'arrivée en avant-première de deux modèles exclusifs Saint Laurent.

Du 1er au 31 mars, Krys accueille en avant-première deux modèles signés Saint Laurent, une monture optique et une solaire qui concentrent le style affirmé de la Maison. Inspirées des années 60, décennie d'émancipation et de liberté, ces montures allient modernité et intemporalité. Elles seront disponibles dans une sélection de 300 magasins Krys.



Saint Laurent chez Krys
SL894 001 PVC, 345€

Déclinée en noir profond, cette solaire adopte une forme oversize aux lignes nettes et structurées. Les larges branches renforcent son caractère tandis que les détails métalliques signature soulignent la précision du design. Une pièce forte, mêlant force et raffinement.

En acétate écaille marron aux reflets chauds, cette monture optique joue sur un volume généreux. Son tracé large structure le regard et affirme une allure raffinée. Le logo Saint Laurent vient signer une pièce au luxe discret et intemporel.



Saint Laurent chez Krys
SL 897 002 PVC, 365€

A propos de Krys : Leader de l'optique en France avec plus de 1000 magasins, Krys distribue des collections de lunettes alliant style, innovation et accessibilité. Unique enseigne du secteur à fabriquer ses propres verres sur son site de Bazainville (78), elle place le savoir-faire français au cœur de son engagement pour la santé visuelle de tous.

Contacts Presse : Édifice Communication
[@Camille Vernois](mailto:camille@edifice-communication.com) : 06 42 05 21 00
[@Elodie Charrière](mailto:elodie@edifice-communication.com) : 06 67 76 43 57
el.charriere@gmail.com