

FASHION KRYS *tina*

Des conseils et du style

Krys revisite 60 ans de tendances à travers un défilé de montures orchestré par Cristina Cordula

En 2026, Krys fête son 60ème anniversaire. Soixante années à voir défiler les visages, les modes, les silhouettes. Soixante années pendant lesquelles les lunettes sont passées du statut d'équipement discret à celui d'accessoire de mode.

Aujourd'hui, une monture ne se contente plus d'accompagner un regard, elle encadre une personnalité, signe un look. Elle peut apporter du caractère, rendre une allure plus pointue, insuffler une touche rétro, rock ou solaire.

À l'occasion de la Fashion Krys (jusqu'au 18 avril 2026), l'enseigne revisite six décennies de style à travers un défilé de montures sélectionnées par Cristina Cordula. Une traversée mode, décennie après décennie, qui raconte comment les lunettes ont accompagné les évolutions esthétiques : du chic graphique des 60's aux volumes assumés des 70's, de la pilote 80's à la ligne allongée 90's, jusqu'aux écailles lumineuses et modernes des années 2000 et 2010.



6 décennies, 6 tendances, 6 montures qui traversent les époques.



#1 Look 60's l'essentielle :

« Un modèle Saint-Laurent, la paire androgyne par excellence. Celle où le chic devient graphique »

Saint Laurent chez Krys, SL 897 002, 365€



#2 Look 70's l'oversize :

« On est sur du solaire Signature Krys, qui incarne tout l'esprit des années 70. Sa monture large et son volume oversize sont des symboles d'audace et de liberté »

Signature Krys, BRIGITTE 324*, 60€

*produit de la Collection 60 ans Signature Krys disponible fin avril 2026. Édition limitée.



#3 Look 80's la pilote :

« C'est le classique absolu de Ray-Ban, on est en plein dans les années 80. Dans cette version revisitée, les lignes sont adoucies. C'est une monture universelle ! »

Ray-Ban chez Krys, RB2198 BILL 902/57, 185€



#4 Look 90's l'allongée :

« On avance dans le temps dans la décennie du minimalisme. La forme de cette paire Gucci est allongée, elle évoque la silhouette slim des années 90 »

Gucci chez Krys, GG16820 003, 279€



#5 Look 2000's l'œil-de-chat :

« Un modèle qui incarne le glamour rétro. Il étire le regard et apporte une touche sophistiquée. A lui seul, il raconte l'histoire d'un style qui ne s'est jamais démodé »

Signature Krys, ML2601 402, 129€



#6 Look 2010's l'écaille :

« C'est un motif facile à porter. Il existe depuis les années 40 et ajoute toujours du caractère sans jamais en faire trop. Looké, assumé mais toujours élégant. C'est un must ! »

Signature Krys, ML2605 330, 129€

Quand faut-il changer de lunettes ?

Bien que l'évolution de la correction soit la première cause du changement de monture, le confort et l'esthétique sont tout aussi déterminants. Lorsque la monture ne semble plus accompagner le visage, l'équilibre paraît déplacé, la couleur se ternit, elle devient dépassée et démodée. Il est temps de changer. Il faut respecter l'équilibre du visage et harmoniser la monture avec la carnation. Lorsque le choix est juste, on se sent immédiatement plus en confiance.



Le visagisme comme clé de lecture contemporaine

Au fil des 6 décennies, Krys a structuré une approche du visagisme qui résonne avec l'air du temps : une recherche d'harmonie, de justesse et de valorisation naturelle. Trois critères clés guident le choix :

#1 La forme et la taille du visage. Un ovale fin appelle d'autres proportions qu'un visage anguleux. Une monture peut étirer, structurer, ou adoucir.

#2 La tonalité de la peau. Une écaille chaude illumine certaines peaux. Un vert profond ou un bordeaux souligne un regard. La couleur dialogue subtilement avec le teint.

#3 Les reliefs du visage. La bonne position du pont, l'horizontalité des branches, la légèreté des lignes jouent autant sur le confort que sur la perception globale.

Dans un paysage mode où l'accessoire est devenu central, la paire de lunettes occupe une place de choix. Elle peut signer un minimalisme 90's, amplifier un glamour 70's ou affirmer une modernité graphique. Aujourd'hui, Krys capitalise sur cette lecture stylisée du regard. L'expérience visagisme proposée en magasin s'inscrit dans une continuité où accompagner le choix, affiner les proportions, et trouver la monture qui révèle le visage, changent la posture et la perception de soi. Une paire bien choisie ne signe pas seulement un look, elle modifie la manière dont on se tient, dont on se voit, dont on se montre et se raconte.

Les 3 questions visagismes posées à Cristina Cordula

J'adore l'oversize, mais j'ai peur de ressembler à une mouche.

Cristina Cordula : « L'oversize, on aime bien. Mais la monture ne doit pas dépasser vos tempes, ni la hauteur de vos sourcils. Et vos yeux doivent être au milieu des verres. »

J'ai un petit visage, je dois aller au rayon enfant ?

CC : « Un petit visage n'a pas besoin de monture d'enfant. Il faut un pont plus étroit, des branches ajustées, des charnières adaptées. »

J'ai un grand nez, comment je le camoufle ?

CC: « Il faut éviter les montures épaisses et lourdes. Mieux vaut des lignes fines et des couleurs légères. Cela rééquilibre le visage sans le tasser. C'est dommage d'avoir du complexe avec le nez, parce que le nez, c'est vraiment quelque chose qui donne beaucoup de caractère. »

En clair, pas besoin de tout changer. Il faut surtout respecter l'équilibre du visage et harmoniser la monture avec la carnation pour avoir bonne mine au quotidien. Bien connaître son visage permet de choisir une monture en fonction des traits que l'on souhaite accentuer ou non.

Pour aller plus loin sur le sujet visagisme, les proportions et tendances 2026, **Laurent Bourreau**, responsable expérience magasin chez **Krys**, est disponible pour des interviews (angle morphologie, conseils pratiques, évolution du rapport aux lunettes).

Contacts Presse : Edifice Communication - Elodie Charriere, +33(0) 6 67 76 43 57, el.charriere@gmail.com
Camille Vernois, +33(0) 6 42 05 21 00, camille@edifice-communication.com

À PROPOS DE KRYS : Krys est la marque porte-drapeau de KRYG GROUP SERVICES, leader de l'optique en France et acteur majeur de l'audition (1000 magasins répartis sur tout le territoire et + 300 espaces et centres auditifs exclusifs). Côté optique, Krys dévoile chaque année ses nouvelles collections exclusives et de marques partenaires : à la fois tendance, de haute qualité et accessibles. Les différentes collections de lunettes -optiques ou solaires- sont conçues pour répondre à toutes les envies. De l'autre côté, Krys Audition souhaite faire évoluer l'image générée par la perte d'audition et dédramatiser ce sujet. En optique comme en audition, le credo du groupe est d'accompagner le client dans un parcours de vente humain, rassurant, pédagogique, de rendre accessible la bonne santé -visuelle et auditive- à tous et de donner de la confiance à ses clients. Krys a développé un parcours client qui intègre une expérience unique et ultra personnalisée grâce à l'application inédite conçue par l'enseigne. Krys fabrique ses propres verres en France dans son usine de Bazainville (78). Un gage de qualité et une volonté forte de la coopérative de valoriser le savoir-faire français. KRYG GROUP SERVICES RCS Versailles 421 390 188



La confiance vous va si bien

