



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
LE 05 MARS 2026

## 60 ans de style et de confiance : Krys s'associe à Cristina Cordula

**Krys fête ses 60 ans : 60 ans de confiance, 60 ans de style qui inspirent les tendances d'aujourd'hui. Pour relier ces six décennies au présent, l'enseigne a choisi Cristina Cordula. Figure incontournable du style et du conseil en image, elle partage avec la marque une même promesse : permettre à chacun de trouver son look, de révéler ce qui le rend unique et de cultiver la confiance en soi.**

### 60 ans de regards

60 ans, ce n'est pas un âge, mais une somme de moments vécus. Des millions d'histoires qui, mises bout à bout, dessinent une mémoire collective du regard, du style et de la confiance. Au fil des décennies, les lunettes ont cessé d'être une contrainte pour devenir une signature avec la démocratisation des montures, l'intégration des marques de mode, l'élargissement de l'offre solaire et les conseils personnalisés.

Pour porter l'héritage et la promesse de marque de Krys, le choix de Cristina Cordula s'est imposé naturellement. Figure incontournable de la mode et du conseil en image, elle incarne un regard positif et affirmé sur soi, invitant chacun à se voir avec bienveillance. « Regarde mieux ce qui est déjà là. »

*« Quand on change de regard sur soi, tout peut changer. Avec Krys, je partage cette même envie : aider chacun à se sentir bien avec son image, sans se cacher. C'est souvent dans le miroir que naît la confiance. C'est choisir une monture, se reconnaître tel que l'on est déjà... et se trouver magnifique. » – Cristina Cordula*



Krys s'adresse à tous : à toutes les générations, toutes les envies, tous les modes de vie. Cristina Cordula aussi, femme moderne et figure incontournable du style, parle à tous les styles – à tous les Français. Elle fait rayonner la diversité des formes et des personnalités. Comme Krys, elle est convaincue que chaque individualité a son éclat.

### Krystina

Cette collaboration prendra forme dès le 5 mars dans une série de temps forts. Elle célébrera les marques et les collections 2026 avec des regards sur les grandes tendances, des conseils inspirants, des dialogues directs avec le public et une journée de relooking. Tous ces rendez-vous prolongeront l'expérience Krys jusque sur les réseaux sociaux.

Les clients de l'enseigne pourront également vivre un moment personnalisé en magasin avec le Visagisme selon Krys. Grâce à l'expertise des opticiens et à une application inédite, chaque visage est analysé afin d'orienter le choix de monture avec précision.



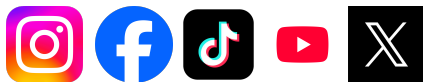
- Contours et proportions du visage pour déterminer la forme la plus adaptée
- Carnation et teint pour révéler les couleurs qui valorisent et illuminent
- Relief du visage pour garantir un confort optimal

« Depuis 60 ans, nous accompagnons des millions de regards. Des regards qui évoluent et s'affirment à chaque étape de la vie. Avec Cristina Cordula, cette histoire trouve aujourd'hui une voix à son image : une voix populaire et sincère. Pour elle comme pour nous, la beauté a autant de visages que de personnalités. » – **commente, Bruno Censier, directeur de la marque Krys Optique et Audition**

## À PROPOS DE KRYS

Krys est la marque porte-drapeau de KRYG GROUP SERVICES, leader de l'optique en France et acteur majeur de l'audition (+ de 1000 magasins répartis sur tout le territoire et + de 400 espaces et centres audio exclusifs). Côté optique, Krys dévoile chaque année ses nouvelles collections exclusives et de marques partenaires : à la fois tendance, de haute qualité et accessibles. Les différentes collections de lunettes -optiques ou solaires- sont conçues pour répondre à toutes les envies. De l'autre côté, Krys Audition souhaite faire évoluer l'image générée par la perte d'audition et dédramatiser ce sujet. En optique comme en audition, le credo du groupe est d'accompagner le client dans un parcours de vente humain, rassurant, pédagogique, de rendre accessible la bonne santé -visuelle et auditive- à tous et de donner de la confiance à ses clients. Krys a développé un parcours client qui intègre une expérience unique et ultra personnalisée grâce à l'application inédite conçue par l'enseigne. Krys fabrique ses propres verres en France dans son usine de Bazainville (78). Un gage de qualité et une volonté forte de la coopérative de valoriser le savoir-faire français.

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



## Contacts Presse

**EDIFICE Communication**

Méline Montbrun - 06 49 58 54 79 - [melinda@edifice-communication.com](mailto:melinda@edifice-communication.com)

Nicolas Germé – 06 81 36 15 87 – [nicolas@edifice-communication.com](mailto:nicolas@edifice-communication.com)