



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LE 2 AVRIL 2026

Krys élue Enseigne d'Optique Préférée des Français pour la 10^{ème} fois en 14 ans, à l'occasion de ses 60 ans

Krys, acteur majeur du secteur de l'optique en France, est élu pour la 10^e fois « Enseigne d'Optique Préférée des Français » pour l'édition 2026. Une distinction majeure qui intervient dans une année symbolique pour l'enseigne qui célèbre ses 60 ans d'engagement au service de la santé visuelle (et auditive) des Français.

Cette reconnaissance renouvelée confirme l'attachement des consommateurs à Krys et à son modèle fondé sur l'expertise, la proximité et l'accessibilité.

La distinction repose sur une étude menée par EY-Parthenon pour Net Media Group, qui interroge chaque année un panel de 12 000 consommateurs en France. Ce palmarès, très attendu par l'ensemble du secteur, reflète la confiance accordée aux enseignes qui allient professionnalisme, qualité de service et capacité d'innovation.

Déjà récompensée en février dernier Enseigne d'Optique Préférée des Familles, Krys confirme ainsi, pour la 10^e fois, son statut de référence sur le marché.

60 ans de confiance

Année après année, Krys s'est imposée comme une enseigne de confiance, portée par un modèle coopératif solide et un savoir-faire reconnu. Cette nouvelle distinction prend une dimension particulière alors que la marque célèbre ses 60 ans : elle témoigne de sa capacité à évoluer avec son temps tout en restant fidèle à ses valeurs.

« Être élue pour la 10^e fois Enseigne d'Optique Préférée des Français est une immense fierté, d'autant plus l'année où nous célébrons les 60 ans de Krys. Cette récompense salue l'engagement quotidien de nos opticiens, leur expertise et leur proximité avec les Français. Elle renforce notre volonté de continuer à innover tout en garantissant des solutions accessibles et de qualité pour tous », déclare Bruno Censier, Directeur de la marque Krys Optique et Audition.

Une enseigne tournée vers l'avenir

Fort de son statut de distributeur producteur et de son modèle coopératif, Krys poursuit son engagement pour une santé visuelle de qualité visuelle de qualité, accessible à tous. Avec son usine de Bazainville (Yvelines), l'enseigne fabrique ses propres verres Signature Krys. Cette maîtrise unique, du design à la fabrication, garantit aux porteurs une qualité d'exception au prix le plus juste.





Krys se distingue également par une série de services innovants conçus pour enrichir et réinventer l'expérience client en magasin, en alliant technologie de pointe et accompagnement personnalisé.

L'**expérience Visagisme** place le conseil au cœur du parcours client. Grâce à une analyse morphologique précise et à l'expertise des opticiens Krys, chaque client bénéficie de recommandations sur-mesure pour choisir des montures en parfaite harmonie avec la forme de son visage, son style et sa personnalité.

Côté prises de mesures, le casque **Eyesoft** s'appuie sur la réalité virtuelle pour analyser de manière fine le comportement visuel de chaque porteur. Cette technologie immersive permet d'identifier les habitudes de regard dans différentes situations de vie (travail sur écran, conduite, lecture...) afin de concevoir des verres Signature Krys ultra-personnalisés, parfaitement adaptés aux besoins réels de chacun.

Enfin, l'enseigne propose un service de dépannage express inédit avec **Oomade** : grâce à l'impression 3D, certaines pièces de lunettes peuvent être reproduites en un temps record, permettant aux clients de retrouver rapidement un équipement fonctionnel sans attendre un remplacement complet. Une solution concrète, pratique et responsable, qui répond aux imprévus du quotidien.

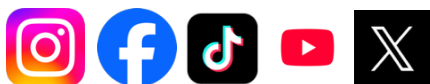
À travers ces dispositifs, Krys transforme la visite en magasin en une véritable expérience sur-mesure, combinant innovation technologique, expertise métier et attention portée à chaque individu. En célébrant ses 60 ans et cette 10^e distinction, Krys réaffirme sa mission : accompagner chaque Français vers une meilleure santé visuelle, sans compromis sur l'accessibilité, la qualité et l'esthétique.

Une nouvelle reconnaissance qui illustre la solidité d'une enseigne résolument tournée vers l'avenir, fidèle à ses valeurs et à la confiance que lui accordent les Français.

À PROPOS DE KRYS

Krys est la marque porte-drapeau de Krys GROUP, leader de l'optique en France et acteur majeur de l'audition (1000 magasins répartis sur tout le territoire et +400 espaces et centres exclusifs). Côté optique, Krys dévoile chaque année ses nouvelles collections exclusives et de marques partenaires : à la fois tendance, de haute qualité et accessibles. Les différentes collections de lunettes -optiques ou solaires- sont conçues pour répondre à toutes les envies. De l'autre côté, Krys Audition souhaite faire évoluer l'image générée par la perte d'audition et dédramatiser ce sujet. En optique comme en audition, le credo du groupe est d'accompagner le client dans un parcours de vente humain, rassurant, pédagogique, de rendre accessible la bonne santé visuelle et auditive à tous et de donner de la confiance à ses clients. Krys a développé un parcours client qui intègre une expérience unique et ultra personnalisée grâce à l'application inédite conçue par l'enseigne. Krys fabrique ses propres verres en France dans son usine de Bazainville (78). Un gage de qualité et une volonté forte de la coopérative de valoriser le savoir-faire français.

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse

EDIFICE Communication

Méline Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Nicolas Germé - 06 81 36 15 87 - nicolas@edifice-communication.com