



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
LE 13 JANVIER 2026

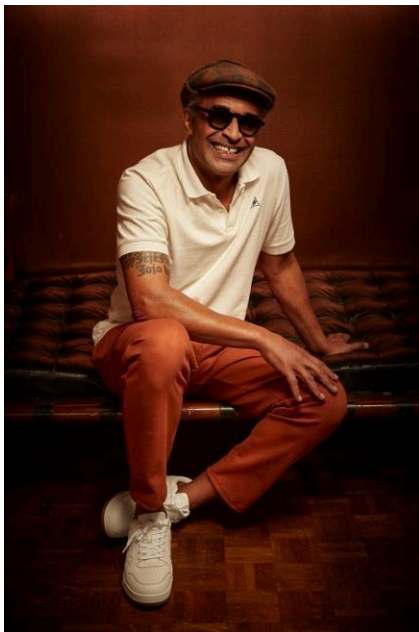
## 60 ans de style : Krys, Le Coq Sportif et Yannick Noah, un jeu français et gagnant

Pour célébrer 60 ans de regards, Krys s'associe au Coq Sportif, marque mythique et intemporelle, pour lancer une collection homme haut de gamme, alliant élégance et savoir-faire français. Certifiée Origine France Garantie, et disponible en exclusivité chez Krys, la nouvelle ligne de lunettes Atelier du Coq Sportif fait appel à une icône transgénérationnelle : Yannick Noah, fidèle ambassadeur de la marque.

Aux côtés du sportif et artiste, l'enseigne rend hommage aux années 80 et s'inspire de l'histoire de la marque tricolore, premier couturier du sport, pour proposer des montures pensées comme de véritables objets de design, aux matières nobles, et qui traduisent une même idée : affirmer son style, c'est aussi prouver la confiance en soi.

[\[ Visuels collection disponibles ici \]](#)

### Krys, Yannick Noah et Le Coq Sportif : une déclaration de style



A 60 ans, l'enseigne relit son histoire et revient à un moment de bascule : les années 80, lorsque l'image s'impose comme un marqueur d'identité. Avec Krys, les lunettes cessent d'être une contrainte médicale pour s'affirmer comme un accessoire de style. Avec Le Coq Sportif, le sport sort du vestiaire et devient un territoire d'expression visuelle et de style.

Ce mouvement se poursuit aujourd'hui dans une création commune regroupant 10 montures optiques (8) et solaires (2), au style travaillé et certifiées Origine France Garantie.

Au sein de la ligne Atelier du Coq Sportif, Krys signe avec Yannick Noah deux modèles "iconiques" – une monture optique et une solaire. Une rencontre en forme d'évidence, 1980 marquant le début de l'histoire commune entre le sportif et la marque. Le collaboration est portée par le même attachement à la confiance, autour d'une conviction partagée. La confiance ne se fabrique pas, elle se révèle.

*« Pour moi, le plus important a toujours été de rester soi-même : sur un court, sur la scène et dans la vie. C'est moi, voilà qui je suis. Ma confiance vient de là. Quand on se sent libre, on se sent bien, et ça se voit. Une monture, c'est aussi ça : une ligne, une silhouette qui accompagne votre présence, sans jamais la trahir ni la forcer. »*

**– Yannick Noah**



## Deux montures, une nouvelle allure Atelier des années 80

Les deux modèles désignés pour et avec Yannick Noah adoptent une même écriture : des formes affirmées, structurées par une ligne de sourcil découpée, qui donnent à la monture une présence immédiate, charismatique et distinctive. Les détails de construction, tels que le travail de biseaux dans l'épaisseur pour apporter élégance et jeu de lumière, ou encore les rivets apparents, reflètent un esprit artisanal.



Pensées comme de véritables objets de design, les lunettes s'inscrivent dans l'exigence de la collection Atelier : précision des coupes et hommage au savoir-faire de la marque par l'attention portée aux matières et aux finitions soignées. Elles illustrent également le rôle de Krys comme acteur référent sur le style et engagé dans la production française car la collection est certifiée Origine France Garantie. Une proposition haut de gamme, dans laquelle la pureté des

teintes primaires et des codes graphiques réinterprètent l'énergie de la décennie 80, marquée par la victoire emblématique de Yannick Noah à Roland-Garros.

« La collaboration entre Krys, Le Coq Sportif et Yannick Noah s'inscrit dans une continuité naturelle, entre une trajectoire personnelle, deux marques et une époque. Certifiés Origine France Garantie, les deux modèles, pensés par et pour Yannick Noah développés dans la ligne Atelier s'adressent à celles et ceux qui aiment le "beau produit" : des montures pensées comme un véritable objet de design, mettant à l'honneur les années 80 et la victoire historique de Yannick Noah, icône du sport français. » – Bruno Censier, Directeur de la marque Krys Optique et Audition

Disponibilité : dans environ 200 points de vente Krys et sur [krys.com](https://www.krys.com)

Prix indicatifs : 249 € (optique) / 199 € (solaire)

### À PROPOS DE KRYs

Krys est la marque porte-drapeau de Krys GROUP, leader de l'optique en France et acteur majeur de l'audition (1000 magasins répartis sur tout le territoire et +400 espaces et centres exclusifs). Côté optique, Krys dévoile chaque année ses nouvelles collections exclusives et de marques partenaires : à la fois tendance, de haute qualité et accessibles. Les différentes collections de lunettes -optiques ou solaires- sont conçues pour répondre à toutes les envies. De l'autre côté, Krys Audition souhaite faire évoluer l'image générée par la perte d'audition et dramatiser ce sujet. En optique comme en audition, le credo du groupe est d'accompagner le client dans un parcours de vente humain, rassurant, pédagogique, de rendre accessible la bonne santé visuelle et auditive à tous et de donner de la confiance à ses clients. Krys a développé un parcours client qui intègre une expérience unique et ultra personnalisée grâce à l'application inédite conçue par l'enseigne. Krys fabrique ses propres verres en France dans son usine de Bazainville (78). Un gage de qualité et une volonté forte de la coopérative de valoriser le savoir-faire français.

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



### Contacts Presse

EDIFICE Communication

Méline Montbrun - 06 49 58 54 79 - [melinda@edifice-communication.com](mailto:melinda@edifice-communication.com)

Nicolas Germé - 06 81 36 15 87 - [nicolas@edifice-communication.com](mailto:nicolas@edifice-communication.com)