

## Krys démocratise la protection auditive avec sa nouvelle gamme « Signature Krys » : une réponse sur-mesure aux nuisances du quotidien

Alors que 66 % des Français se déclarent exposés au bruit dans leur quotidien<sup>1</sup>, Krys franchit une nouvelle étape dans son engagement en faveur d'une protection auditive accessible à tous en proposant une gamme complète de protections auditives Signature Krys. Adaptées à différents usages et utilisateurs, les protections auditives allient technicité, confort et simplicité pour faire de la santé auditive un réflexe accessible à tous.

### Un enjeu de santé publique

En France, plus de 10 millions de personnes souffrent d'une perte auditive<sup>2</sup> (source DREES). Un chiffre en constante progression sous l'effet de l'exposition au bruit et du vieillissement de la population. D'après une récente étude Ipsos bva<sup>3</sup> pour Krys Audition, 66 % des Français se déclarent exposés au bruit dans leur quotidien.

Conscient de ces enjeux, Krys réaffirme son rôle d'acteur engagé dans la prévention et la protection auditive. Grâce à la nouvelle gamme de protections auditives adaptées et accessibles à tous, l'enseigne répond à un besoin réel, dans un contexte où les comportements préventifs peinent encore à s'ancrer : 35 % des Français estiment manquer d'information sur le sujet, et 83 % ignorent, en partie ou totalement, le lien entre une perte auditive non traitée et le déclin cognitif.

« A l'instar de la vue, l'audition est un enjeu de santé publique qui nous concerne tous, » souligne **Bruno Censier, Directeur de la marque Krys Optique & Audition**. « Face à des modes de vie de plus en plus exposés au bruit, les protections auditives Signature Krys apportent une réponse simple, adaptée et accessible. »

### « Signature Krys » : une gamme experte pour chaque usage

La force de cette nouvelle gamme réside dans sa distribution hybride. Les produits sont disponibles aussi bien dans les magasins Krys Optique que dans les centres Krys Audition.



Cette stratégie permet de multiplier les points de contact et d'offrir aux clients l'expertise combinée des opticiens et des audioprothésistes. Les clients sont invités à se rendre en magasin pour bénéficier de conseils personnalisés, tester le confort des protections et découvrir l'ensemble de l'écosystème de santé proposé par l'enseigne.

<sup>1</sup> Sondage Ipsos bva pour Krys réalisé en février 2026 auprès d'un échantillon de 1 000 répondants âgés de 18 à 55 ans non porteurs d'aide auditive, représentatifs de la population française

<sup>2</sup> Étude quantitative sur le handicap auditif à partir de l'enquête « Handicap-Santé », Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques (Drees), 2014

<sup>3</sup> Sondage Ipsos bva pour Krys réalisé en février 2026 auprès d'un échantillon de 1 000 répondants âgés de 18 à 55 ans non porteurs d'aide auditive, représentatifs de la population française



Afin de s'adapter aux activités et au profil de l'utilisateur, les protections auditives Signature Krys se déclinent dans une gamme claire et identifiable. Conçues en élastomère thermoplastique, les protections auditives arborent des pictogrammes et des codes couleurs qui facilitent l'explication par l'opticien et la compréhension par le consommateur.

<b>SOIRÉE</b> <i>Bordeaux</i>	Réduction du volume sonore / Préservation de la qualité de la musique et parole > Deux lamelles souples et filtre acoustique ST24 (25 dB NSR)
<b>CHANTIER</b> <i>Jaune</i>	Protection de l'audition / Perception des sons utiles et des signaux d'alerte > filtre acoustique ST24 (25 dB SNR) et cordon amovible
<b>AVION</b> <i>Rouge</i>	Atténuation du bruit de la cabine et moteurs / Perception des annonces et des conversations > filtre acoustique ST24 (25 dB SNR) et cordon amovible
<b>TRAIN</b> <i>Gris</i>	Réduction du bruit ambiant / Intelligibilité de la parole > filtre acoustique ST21 (21 dB SNR) et cordon amovible
<b>QUOTIDIEN</b> <i>Jaune</i>	Réduction des bruits environnants / Adaptation pour le sommeil ou la concentration
<b>EAU</b> <i>Bleu</i>	Empêcher l'eau de pénétrer dans le conduit auditif / Matériau flottant

Contenu de la boîte : 1 paire de Bouchons d'oreilles Signature Krys<sup>4</sup> + 1x boîtier de stockage (porte-clés)  
+ 1x notice d'utilisation

Distribution : magasins Krys Audition et Krys Optique

Prix de vente conseillé : 17,00 €

## À PROPOS DE KRYS

Krys est la marque porte-drapeau de Krys GROUP, leader de l'optique en France et acteur majeur de l'audition (1000 magasins répartis sur tout le territoire et +400 espaces et centres exclusifs). Côté optique, Krys dévoile chaque année ses nouvelles collections exclusives et de marques partenaires : à la fois tendance, de haute qualité et accessibles. Les différentes collections de lunettes - optiques ou solaires - sont conçues pour répondre à toutes les envies. De l'autre côté, Krys Audition souhaite faire évoluer l'image générée par la perte d'audition et dédramatiser ce sujet. En optique comme en audition, le credo du groupe est d'accompagner le client dans un parcours de vente humain, rassurant, pédagogique, de rendre accessible la bonne santé visuelle et auditive à tous et de donner de la confiance à ses clients. Krys a développé un parcours client qui intègre une expérience unique et ultra personnalisée grâce à l'application inédite conçue par l'enseigne. Krys fabrique ses propres verres en France dans son usine de Bazainville (78). Un gage de qualité et une volonté forte de la coopérative de valoriser le savoir-faire français.

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



### Contacts Presse

#### EDIFICE Communication

Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - [melinda@edifice-communication.com](mailto:melinda@edifice-communication.com)

Nicolas Germé - 06 81 36 15 87 - [nicolas@edifice-communication.com](mailto:nicolas@edifice-communication.com)

<sup>4</sup> Les protections auditives ne constituent pas des dispositifs médicaux. Ce produit relève de la catégorie des protections auditives individuelles et porte à ce titre, le marquage CE.