



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LE 13 MAI 2026

Éclipse solaire du 12 août : 1 Français sur 4 prêt à l'observer sans protection malgré les risques

Faits saillants :

- 25 % des Français prêts à observer l'éclipse solaire sans protection
- 38 % sous-estiment le risque pour la vue
- 51 % attribuent à tort le risque pour les yeux à leur couleur
- 46 % ne perçoivent pas la vulnérabilité accrue des enfants
- 33 % ignorent qu'un smartphone ne constitue pas une protection adaptée
- 75 % identifient les lunettes d'observation solaire comme protection de référence

Attention les yeux !

Totale en Espagne et en Islande, quasi totale en France : l'éclipse solaire du 12 août s'annonce exceptionnelle. Derrière le spectacle se cache pourtant un danger bien réel. Observer une éclipse sans protection peut provoquer des lésions irréversibles de la rétine. Un risque encore largement sous-estimé, en raison d'idées reçues persistantes, comme le révèle la nouvelle étude de Krys* : un Français sur quatre se dit prêt à observer l'éclipse sans protection.

1 Français sur 4 éclipse le risque

C'est la recommandation la plus universelle : ne jamais regarder une éclipse solaire à l'œil nu. Pourtant, 25 % des Français se disent prêts à observer l'éclipse du 12 août prochain sans aucune protection. Un chiffre qui atteint 34 % chez les 18-34 ans.

Une éclipse solaire est un phénomène si rare que les bons réflexes ne s'ancrent pas dans les habitudes. Si 64 % des Français ont déjà observé une éclipse, l'expérience est largement associée à 1999 et reste totalement étrangère aux dernières générations. 38 % des Français sous-estiment encore la gravité du risque pour les yeux, évoquant tout au plus un simple éblouissement ou une gêne visuelle temporaire.

Entre idées reçues et compréhension incomplète des risques

Un décalage apparaît ainsi entre le niveau d'information perçu et la réalité des connaissances. 56 % des Français se sentent bien informés, malgré d'importantes lacunes – en particulier chez les plus jeunes.

Près d'un Français sur deux (46 %) ne différencie pas la dangerosité de la lumière d'une éclipse de celle du soleil « classique ». Plus d'un sur deux (51 %) attribue à tort le risque pour les yeux à leur couleur. Un tiers (33 %) ignore qu'un smartphone ne constitue pas une protection adaptée. Autre signal préoccupant, 46 % des Français ne perçoivent pas la vulnérabilité accrue des enfants.

Les risques sont pourtant bien réels. Lors d'une éclipse solaire, les nombreux mécanismes qui protègent normalement l'œil - comme le détournement automatique du regard, le réflexe de la fermeture de la paupière et le larmoiement - sont réduits ou absents puisque la luminosité émise par le Soleil est moindre.



Le rayonnement solaire étant toutefois aussi intense durant une éclipse, il peut endommager la rétine et / ou la cornée, provoquant des troubles de vision temporaires ou permanents comme des lésions.

Les lunettes, un réflexe bien identifié

Une exception toutefois : les lunettes d'observation solaire. Cette protection de référence est identifiée par les trois quarts des sondés (75 %) comme indispensable pour observer l'éclipse, et 7 sur 10 envisagent de s'équiper. Les professionnels de santé ne s'imposent pas pour autant comme fournisseur majoritaire. 27 % des Français les citent comme point d'achat envisagé (35 % chez les 18-34 ans), contre 24 % pour les grandes surfaces.

« L'observation d'une éclipse solaire impose des précautions strictes. Regarder directement le soleil, avec ou sans éclipse, expose à des lésions irréversibles de la rétine et à une perte de vision définitive. » – Bruno Censier, directeur de la marque Krys Optique et Audition

Bien choisir ses lunettes d'observation solaire

Seules des lunettes d'observation solaire certifiées ISO 12312-2 et portant le marquage CE garantissent une protection efficace contre les risques liés à l'éclipse solaire.

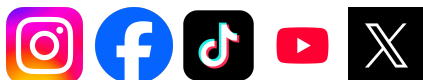
Krys mettra prochainement à disposition du public des lunettes d'observation solaire conformes, distribuées gratuitement dans l'ensemble de ses magasins.

* Étude réalisée par Discurv pour Krys le 9 mars 2026, auprès d'un échantillon de 1 000 personnes représentatif de la population française (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région), selon la méthode des quotas.

À PROPOS DE KRYSS

Krys est la marque porte-drapeau de KRYSS GROUP SERVICES, leader de l'optique en France et acteur majeur de l'audition (+ de 1000 magasins répartis sur tout le territoire et + de 400 espaces et centres audio exclusifs). Côté optique, Krys dévoile chaque année ses nouvelles collections exclusives et de marques partenaires : à la fois tendance, de haute qualité et accessibles. Les différentes collections de lunettes -optiques ou solaires- sont conçues pour répondre à toutes les envies. De l'autre côté, Krys Audition souhaite faire évoluer l'image générée par la perte d'audition et dédramatiser ce sujet. En optique comme en audition, le credo du groupe est d'accompagner le client dans un parcours de vente humain, rassurant, pédagogique, de rendre accessible la bonne santé -visuelle et auditive- à tous et de donner de la confiance à ses clients. Krys a développé un parcours client qui intègre une expérience unique et ultra personnalisée grâce à l'application inédite conçue par l'enseigne. Krys fabrique ses propres verres en France dans son usine de Bazainville (78). Un gage de qualité et une volonté forte de la coopérative de valoriser le savoir-faire français.

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse

EDIFICE Communication

Méline Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Nicolas Germé - 06 81 36 15 87 - nicolas@edifice-communication.com