

La jeunesse mérite d'être vue et entendue sur le Tour de France grâce à Krys

- Krys réaffirme son soutien indéfectible envers la jeune génération, en écho avec son parrainage du Maillot blanc, le samedi 11 juillet 2026
- Pour la 6ème année consécutive, L'Etape en Blanc (EEB), réalisée en partenariat avec l'Afev, association impliquée dans la lutte contre les inégalités éducatives et sociales, a pour objectif de soutenir la jeunesse au travers d'heures de soutien scolaire, culturel, sportif,... pour leur redonner confiance en eux et dans leur parcours scolaire
- Plusieurs binômes de jeunes auront la mission d'être les reporters d'un jour pour Krys et iront à la rencontre des métiers insolites du Tour de France



Depuis 2021, Krys est engagé dans une action sincère s'inscrivant dans la durée pour accompagner la jeunesse à travers un projet sociétal : l'Etape en Blanc. Ainsi, le partenaire majeur et parrain du Maillot Blanc a souhaité mettre en lumière le travail du quotidien réalisé par l'Afev, association présente sur l'ensemble du territoire national luttant contre les inégalités éducatives et sociales. En accueillant sur le Tour de France des binômes (mentors et mentorés), Krys leur offre l'opportunité de devenir reporters d'un jour, sur l'un des plus grands événements sportifs de la planète.

Le 6 juin dernier, dix jeunes de l'Afev, venus de Toulouse, Bordeaux et Dijon, ont poussé les portes des studios de RMC Info pour une journée pas comme les autres. Encadrés par la créatrice de contenus et mentor de cette 6ème édition, @missucharlie_, ils ont plongé au cœur des métiers de la création et de l'information : atelier de rédaction d'interviews, mise en pratique, prise en main des lunettes connectées Smart Signature Krys et initiation à l'écriture d'un podcast. Les jeunes ont pu réaliser une grande première pour chacun d'entre eux avec une mise en situation grandeur nature en régie d'enregistrement professionnelle.



Leurs réactions ne se sont pas fait attendre :

"C'était une superbe journée ! Avoir la chance de découvrir les coulisses, les techniciens, les voix et les visages de la radio RMC restent des souvenirs gravés à jamais."

"C'était très enrichissant de découvrir les coulisses de RMC et de s'exercer au podcast !"

"Ce fut une journée très sympa ! Découvrir l'envers du décor était vraiment une expérience à faire au moins une fois dans sa vie."

Le 20 juin, deux jeunes ont franchi une nouvelle étape en enregistrant un véritable podcast aux côtés de Christophe Cessieux, voix emblématique du Tour de France sur RMC. Une opportunité rare, à la hauteur de l'ambition que Krys et l'Afev portent conjointement depuis 5 ans : offrir aux jeunes les moyens de se révéler, de croire en eux et de faire entendre leur voix, jusque sur la plus grande scène cycliste du monde. Ce podcast sera à retrouver d'ici 3 jours dans la rubrique édito de "L'Intégrale Tour" ainsi que sur les sites et applications RMC/RMC Sport, sans oublier les plateformes de streaming partenaires.



Allons enfant, le jour de la jeunesse est arrivé

En 2025, 10 binômes avaient pu découvrir les coulisses du Tour de France et mettre à profit la formation dispensée quelques semaines plus tôt. Ainsi, l'un d'entre eux avait eu notamment le privilège d'intervenir en direct sur FranceInfo pour raconter son expérience. En parallèle, plus d'une dizaine de reportages ont été réalisés par ces journalistes d'un jour... sur le Tour !

Cette année, le samedi 11 juillet, lors de la 8ème étape entre Périgueux et Bergerac, les jeunes de l'Afev iront à la rencontre de plusieurs métiers de l'ombre qui œuvrent pour que le Tour de France soit un véritable spectacle. Entre interviews, mises en situation "Vis ma vie de" et création de contenus avec l'influenceuse @missucharlie_, Krys est fier d'offrir un espace d'expression et de visibilité à la jeunesse pour lui donner confiance en son potentiel !



A propos de KRYS :

Krys est l'audition (+ de 1000 magasins répartis sur tout le territoire et + de 400 espaces et centres audio exclusifs). Côté optique, Krys dévoile chaque année ses nouvelles collections exclusives et de marques partenaires : à la fois tendance, de haute qualité et accessibles. Les différentes collections de lunettes - optiques ou solaires - sont conçues pour répondre à toutes les envies. De l'autre côté, Krys Audition souhaite faire évoluer l'image générée par la perte d'audition et dédramatiser ce sujet. En optique comme en audition, le credo du groupe est d'accompagner le client dans un parcours de vente humain, rassurant, pédagogique, de rendre accessible la bonne santé - visuelle et auditive - à tous et de donner de la confiance à ses clients. Krys a développé un parcours client qui intègre une expérience unique et ultra personnalisée grâce à l'application inédite conçue par l'enseigne. Krys fabrique ses propres verres en France dans son usine de Bazainville (78). Un gage de qualité et une volonté forte de la coopérative de valoriser le savoir-faire français.



Contact Presse - Tour de France

Agence PLRP

Thibaut LABADIE - thibaut@plrp.fr - 06.72.04.11.63