

DOSSIER DE PRESSE 2026



PARTENAIRE OFFICIEL

Krys et le Tour

une histoire connectée



**ENSEIGNE D'OPTIQUE
PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS**
pour la 10^e fois en 14 ans



**1^{er} EMPLOYEUR
NATIONAL**
sur la santé visuelle



**PREMIÈRE PAIRE
DE LUNETTES
CONNECTÉES KRYSS**
à découvrir durant le Tour



6 000
opticiens dans le réseau
KRYSS GROUP



10 millions
de clients KRYSS GROUP



1 675
magasins KRYSS GROUP

Partenaire Officiel
et Opticien Officiel

2013

Mise en place du
Bus de la Vue et
de l'Audition

2016

60^e anniversaire
de Krys

2026

2014

Partenaire Majeur et
Parrain du maillot blanc

2021

Création de l'opération
L'Étape en Blanc



Bruno CENSIER

Directeur de la marque Krys Optique et Audition

« Depuis 60 ans, Krys cultive la proximité et l'accessibilité, des valeurs profondément ancrées dans l'ADN populaire du Tour de France. Cette année, nous y insufflons une nouvelle dynamique grâce à l'innovation : nos lunettes connectées Smart Signature Krys permettent de vivre la Grande Boucle les mains libres, pour savourer pleinement le spectacle et vibrer sans le filtre d'un écran. Mais innover, c'est aussi s'engager. Fidèles à notre parrainage du maillot blanc depuis 12 ans et à notre partenariat avec l'Afev, nous renouvelons l'opération "La jeunesse mérite d'être vue et entendue". En confiant ces lunettes à six binômes mentor-mentoré pour filmer les coulisses de la course, nous offrons à la nouvelle génération une tribune unique pour gagner en confiance et mettre en lumière notre soutien à la jeunesse. »



Les lunettes connectées

la nouveauté qui attire tous les regards



En cette année anniversaire, Krys démontre encore une fois tout son **savoir-faire** en matière d'**innovation**, en proposant un modèle de lunettes connectées qui n'a pas froid aux yeux !

Véritable concentré de **technologie**, les Smart Signature Krys x BleeqUp intègrent une caméra intelligente permettant de réaliser des photos et vidéos en haute définition, avec stabilisation électronique pour une qualité optimale en mouvement. Elles offrent donc l'opportunité aux amateurs de pratiques **outdoor** de capturer chaque instant sans contrainte, mais également d'appeler et écouter de la musique en gardant les mains libres.

Ce produit **stylé**, au design sportif élégant, rend accessible de nouveaux usages liés à la vision au plus grand nombre. Avec les Smart Signature Krys, la haute technologie s'allie avec l'accompagnement humain. Les opticiens conseillent sur les verres, adaptent à la vue et guident pour une prise en main simple et intuitive.

Krys fait le choix de démocratiser cette **expérience** optique **révolutionnaire** avec un tarif particulièrement compétitif pour sa monture Smart Signature Krys.

Cette nouvelle génération de lunettes est à découvrir en magasin au prix de vente conseillé de 299 euros pour la monture polarisée.

Smart Signature Krys, en partenariat avec

BleeqUp[®]

60 **ANS**
D'INNOVATION

Signature Smart Kryss

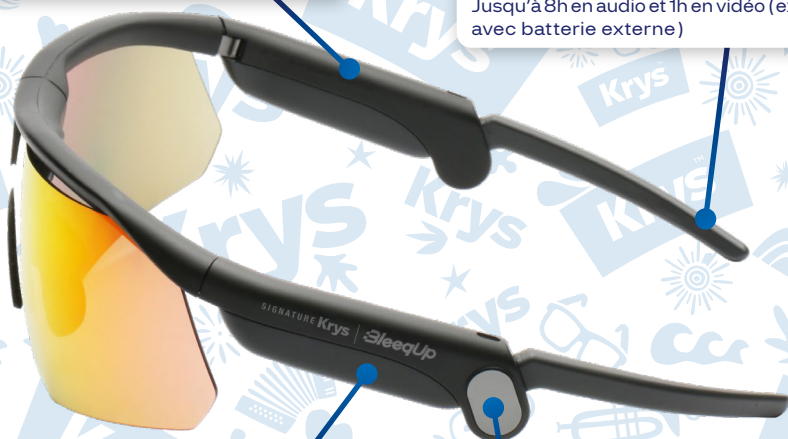
une innovation qui va crever les écrans

Fonctions IA embarquées

Montage automatique des meilleurs moments capturés et partage simplifié

Autonomie

Jusqu'à 8h en audio et 1h en vidéo (extensible avec batterie externe)



Fonction audio immersive

Confort d'écoute grâce à 4 haut-parleurs et 5 micros intégrés dans les branches

Fonction radio

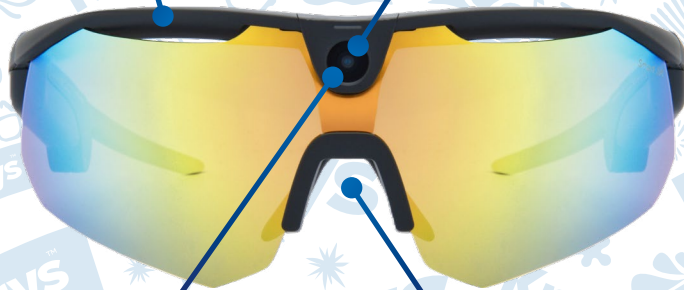
Communication directe entre utilisateurs

Résistance IP54

Protégée contre la poussière et les projections d'eau

Caméra intégrée 16 MP

Vidéo Full HD 1080p avec stabilisation électronique pour des images fluides en mouvement. Enregistrement vidéo possible dans plusieurs formats et notamment en format paysage



Champ de vision ultra-large 120°

Capture immersive en vue subjective (POV)

Design sportif léger (moins de 50g)

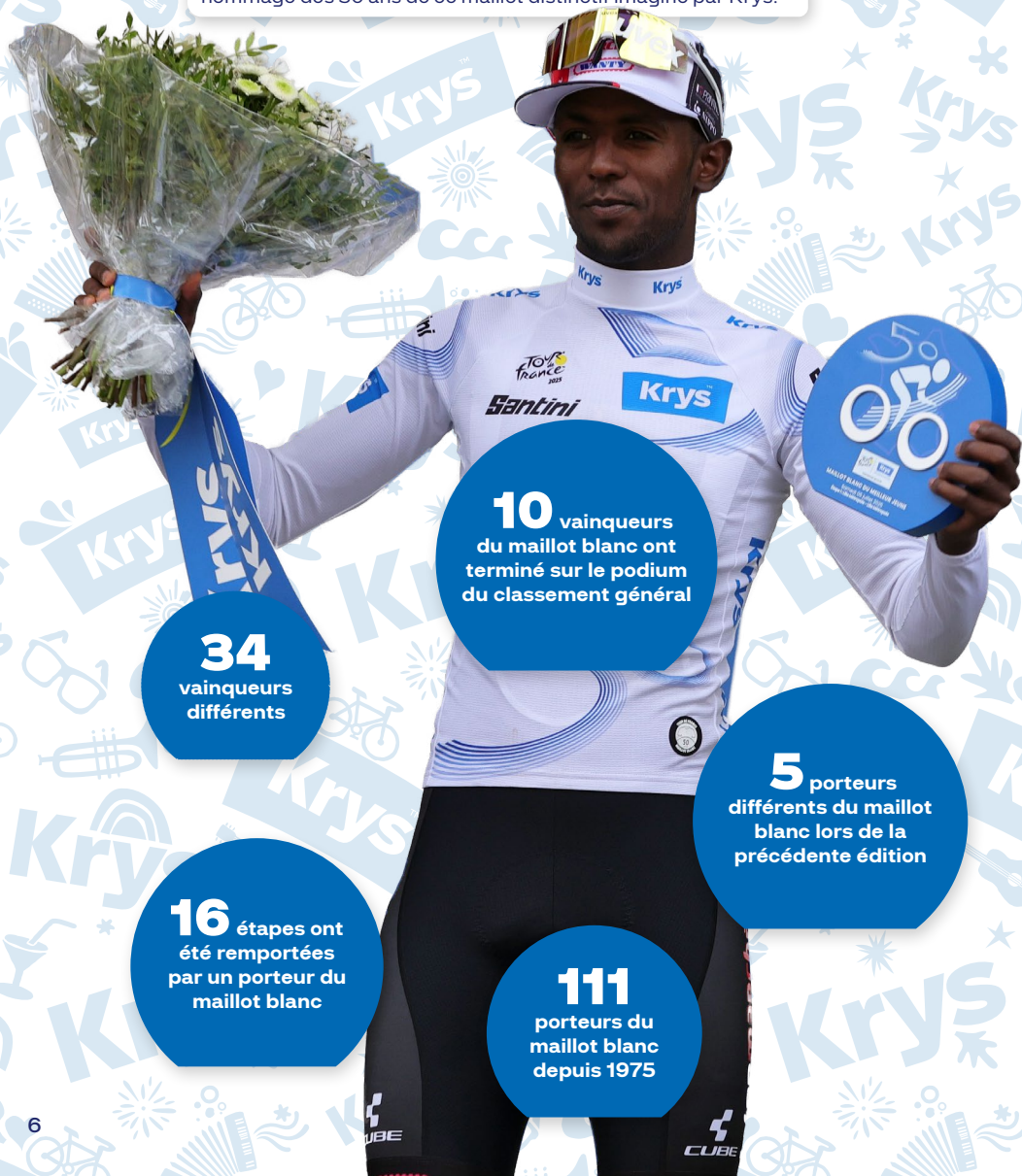
Monture résistante en TR90, confortable (nez ajustable et antidérapant) et stable

Le maillot blanc

12 années aux côtés des talents d'aujourd'hui et de demain

Jamais la jeunesse n'a autant dominé le cyclisme !

Pour la douzième année consécutive, Krys est fier de récompenser les jeunes talents qui, par leur audace et leur talent, inspirent à leur tour les générations futures. Quel meilleur exemple que Biniam Girmay, premier africain de l'histoire à endosser le maillot blanc lors de la première étape de l'édition précédente ? Un symbole d'autant plus fort qu'il est monté sur le podium protocolaire avec l'édition hommage des 50 ans de ce maillot distinctif imaginé par Krys.



10 vainqueurs
du maillot blanc ont
terminé sur le podium
du classement général

34
vainqueurs
différents

5 porteurs
différents du maillot
blanc lors de la
précédente édition

16 étapes ont
été remportées
par un porteur du
maillot blanc

111
porteurs du
maillot blanc
depuis 1975

Les IndisKrystions de la caravane



6 véhicules présents sur 18 étapes



600 masques offerts aux caravaniers



INÉDIT



200 000 bobs réversibles



1 chorégraphie officielle du TDF à immortaliser avec ses lunettes connectées



15 caravaniers et animateurs

Le Bus de la Vue et de l'Audition

au service de la prévention et de la santé des Français
depuis 10 ans

Présences du Bus de la Vue et de l'Audition

TOUR de france™
FEMMES
AVEC ZWIFT

Mâcon

5 Août

Montbrison

6 Août

La Voulte-sur-Rhône

7 Août

Nice

9 Août

BORDEAUX

9 et 10 juillet

BERGERAC

11 juillet

MALEMORT

12 juillet

NEVERS

15 juillet

LE LORIAN

14 juillet

MULHOUSE

18 juillet

BELFORT

17 juillet

CHAMPAGNOLE

19 juillet

ÉVIAN-LES-BAINS

21 juillet

VOIRON

23 juillet

60 ANS
DE PROXIMITÉ



En 10 années de présence du Bus de la Vue et de l'Audition sur le Tour de France, Krys aura réalisé 22 396 tests visuels et auditifs, dans 70 villes étapes.

Des 368 tests effectués lors de la première mise en place du BVA en 2016, aux 6 058 tests réalisés l'année dernière, Krys est engagé au service de la santé visuelle et auditive des Français.



Le parcours de dépistage expliqué :

Enfant < 18 ans



Dépistage visuel
—
Orthoptiste
Ophtalmologiste

Adultes ≥ 18 ans



Test de vue
—
Opticien



Dépistage santé
visuelle
—
Ophtalmologiste
Orthoptiste



Dépistage auditif
—
Auto-test
Audioprothésiste



Suite à l'intérêt croissant du grand public pour les tests auditifs, Krys innove en proposant cette année, sur une étape, de tester l'audition des enfants avec la présence d'un ORL dans le bus et l'accès à un logiciel de dépistage auditif pédiatrique.

En offrant aux plus jeunes un accès facilité au dépistage, l'enseigne souhaite rappeler l'importance d'une vigilance continue afin de favoriser leur développement, leur réussite scolaire et leur bien-être.



L'Étape en Blanc

une jeunesse qui mérite d'être vue et entendue

Depuis 2021, Kry's est engagé dans une action sincère s'inscrivant dans la durée pour accompagner la jeunesse à travers un projet sociétal : L'Étape en Blanc.

Ainsi, le partenaire majeur et parrain du maillot blanc a souhaité mettre en lumière le travail du quotidien réalisé par

l'Afev, association présente sur l'ensemble du territoire national luttant contre les inégalités éducatives et sociales. En accueillant sur le Tour de France des binômes (mentors et mentorés), Kry's leur donne l'opportunité de devenir des reporters d'un jour sur l'un des plus grand événement sportif de la planète.



En amont de la Grande Boucle :

Le 6 juin dernier, dix jeunes de l'Afev, venus de Toulouse, Bordeaux et Dijon, ont poussé les portes des studios de RMC Info pour une journée pas comme les autres. Encadrés par @missucharlie_, créatrice de contenus et mentor de cette édition, ils ont plongé au cœur des métiers de la création et de l'information : atelier de rédaction d'interviews, mise en pratique, prise en main des lunettes connectées Smart Signature Kry's et initiation à l'écriture d'un podcast. Le clou de la journée ? Une mise en situation grandeur nature en régie d'enregistrement professionnelle, une première pour chacun d'entre eux.

Ce n'est là que le début. Le 20 juin, deux d'entre eux ont franchi une nouvelle étape en enregistrant un véritable podcast aux côtés de Christophe Cessieux, voix emblématique du Tour de France sur RMC. Une opportunité rare, à la hauteur de l'ambition que Kry's et l'Afev portent ensemble depuis cinq ans : offrir aux jeunes les moyens de se révéler, de croire en eux, et de faire entendre leur voix, jusque sur la plus grande scène cycliste du monde.

À partir du 4 juillet, le podcast sera à retrouver dans la rubrique éditée de « L'intégrale Tour » ainsi que sur les sites et applications RMC/RMC Sport, sans oublier les plateformes de streaming partenaires.

afev**

CRÉATEUR DE LIENS SOLIDAIRES

Le Jour de la Jeunesse :

Les jeunes de l'Afev iront à la rencontre de plusieurs métiers de l'ombre qui œuvrent pour que le Tour de France soit un véritable spectacle. Entre interviews, mises en situation « Vis ma vie de » et créations de contenu avec l'influenceuse @missucharlie_, Krys est fier d'offrir un espace d'expression à la jeunesse pour lui donner confiance en son potentiel !



Retour sur 2025 :

Lors de l'édition 2025 de L'Étape en Blanc, 10 binômes ont pu découvrir les coulisses du Tour de France et mettre à profit la formation dispensée quelques semaines plus tôt.

Ainsi, un binôme a notamment eu le privilège d'intervenir en direct sur FranceInfo pour raconter son expérience. En parallèle, plus d'une dizaine de reportages ont été réalisés par ces journalistes d'un jour...sur le Tour !



CONTACT MÉDIA

Agence PLRP
Thibaut Labadie
thibaut@plrp.fr - 06 72 04 11 63

RÉSEAUX SOCIAUX

Suivez Krys sur les réseaux sociaux
pendant toute la durée du Tour de France



Accès à
l'espace Presse
Krys TDF 2026



PARTENAIRE OFFICIEL