

Objet : Bruit au travail : 70 % des actifs gênés par le bruit au travail ressentent une gêne auditive

Bonjour,

Fatigue, stress, difficultés de concentration, troubles auditifs,... : le bruit au travail a un impact lourd sur la santé des Français. Selon l'Association Nationale de l'Audition (ANA), 70 % des actifs impactés par le bruit au travail mentionnent une gêne auditive¹, tandis que 55% évoquent des surdités. Ce constat fait écho à l'étude Krys Audition menée avec Ipsos bva en février 2026 qui révèle que 66 % des Français sont quotidiennement exposés au bruit et que près de 7 sur 10 déclarent ressentir au moins un trouble auditif, même occasionnel.

Parmi les nuisances sonores qui accompagnent le quotidien des Français, on retrouve les open spaces, les conversations téléphoniques, les transports, ou encore les travaux . Quant aux conséquences de ces bruits quotidiens, elles ne se limitent pas à une simple gêne auditive.

Selon l'Association Nationale de l'Audition, parmi les personnes en activité gênés par le bruit au travail :

- 89 % évoquent de la fatigue, de la lassitude ou de l'irritabilité
- 79 % rencontrent des difficultés de concentration
- 74 % déclarent ressentir du stress
- 70 % rapportent une gêne auditive
- 62 % signalent des troubles du sommeil

Ces résultats résonnent à nouveau avec la dernière étude de Krys Audition², qui révèle que 39 % des Français interrogés constatent un impact du bruit sur leur quotidien et leur santé. Parmi les effets rapportés figurent notamment les tensions psychiques et attentionnelles (73 %), la fatigue (60 %) et les manifestations physiques (45 %).

Si 65 % des Français interrogés déclarent être attentifs à leur audition, cette vigilance ne se traduit pas toujours par une connaissance suffisante des risques. Seulement 35 % se considèrent mal informés sur la santé auditive alors que 83 % méconnaissent partiellement ou totalement le lien entre perte auditive non traitée et déclin cognitif.

Plus préoccupant encore, près d'un Français interrogé sur deux anticipe une dégradation de son audition au cours des cinq prochaines années. Ces résultats soulignent la nécessité de renforcer la sensibilisation et d'encourager le dépistage, y compris chez les plus jeunes et les personnes en activité, pour lesquels les troubles auditifs peuvent sembler encore lointains.

À l'occasion de la Semaine de l'ANA, Krys réaffirme son engagement en faveur d'une meilleure santé auditive et rappelle l'importance de faire de la prévention auditive un réflexe tout au long de l'année.

¹ Chiffres communiqués par l'ANA en 2025

² Sondage Ipsos bva pour Krys réalisé en février 2026 auprès d'un échantillon de 1 000 répondants âgés de 18 à 55 ans non porteurs d'aide auditive , représentatifs de la population française

Pour l'enseigne, l'enjeu est de permettre à chacun de prendre conscience des risques liés à son environnement sonore, quel que soit son âge, et d'agir avant l'apparition de troubles durables.

Krys invite ainsi les Français à faire le point sur leur audition grâce aux tests auditifs proposés dans plus de 450 espaces et centres dédiés Krys. Ces tests permettront de faire un premier point sur leur audition et, si nécessaire, de les orienter vers un professionnel de santé.

« Nous avons tendance à banaliser le bruit, notamment dans notre environnement professionnel, alors que ses conséquences sur notre santé et notre bien-être sont bien réelles. Notre étude montre que 66 % des Français sont quotidiennement exposés au bruit, mais que plus d'un tiers se sent encore mal informé sur la santé auditive. Il est donc essentiel de faire évoluer les comportements et d'ancrer la prévention dans le quotidien. Chez Krys, nous souhaitons rendre cette démarche simple et accessible, notamment grâce aux tests auditifs proposés dans nos espaces dédiés. La prévention ne doit pas être un rendez-vous ponctuel, mais un réflexe tout au long de la vie. », explique Bruno Censier, Directeur de la marque Krys Optique & Audition.

Si vous souhaitez traiter ce sujet, Bruno Censier et ses équipes se tiennent à votre disposition pour répondre à vos questions.

Possibilités de reportage :

- Suivi des conseils pratiques au sein d'un magasin Krys
- Témoignage client en magasin

À PROPOS DE KRYSS

Krys est la marque porte-drapeau de KRYSS GROUP SERVICES, leader de l'optique en France et acteur majeur de l'audition (+ de 1000 magasins répartis sur tout le territoire et + de 450 espaces et centres audio exclusifs). Côté optique, Krys dévoile chaque année ses nouvelles collections exclusives et de marques partenaires : à la fois tendance, de haute qualité et accessibles. Les différentes collections de lunettes -optiques ou solaires- sont conçues pour répondre à toutes les envies. De l'autre côté, Krys Audition souhaite faire évoluer l'image générée par la perte d'audition et dédramatiser ce sujet. En optique comme en audition, le credo du groupe est d'accompagner le client dans un parcours de vente humain, rassurant, pédagogique, de rendre accessible la bonne santé -visuelle et auditive- à tous et de donner de la confiance à ses clients. Krys a développé un parcours client qui intègre une expérience unique et ultra personnalisée grâce à l'application inédite conçue par l'enseigne. Krys fabrique ses propres verres en France dans son usine de Bazainville (78). Un gage de qualité et une volonté forte de la coopérative de valoriser le savoir-faire français.

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse

EDIFICE Communication

Mélinda Montbrun – 06 49 58 54 79 – melinda@edifice-communication.com

Nicolas Germé – 06 81 36 15 87 – nicolas@edifice-communication.com