En octobre, les opticiens Krys invitent au dépistage visuel lors des Journées de la Vision de l'AsnaV

Bonjour,

A l'occasion de la 22e édition des Journées de la Vision de l'AsnaV (Association nationale pour l'amélioration de la Vue), Krys, acteur engagé depuis 60 ans en faveur de la santé visuelle, invite tous les Français à faire tester leur vue auprès des opticiens partenaires. Partout en France, des professionnels de l'optique proposent des tests de vue pour rappeler l'importance de faire vérifier régulièrement sa vue, même en l'absence de symptômes.

Pour Krys, cette opération nationale est le prolongement naturel des missions menées toute l'année dans ses magasins et auprès des publics les plus fragiles.

Les troubles de la vue : à tous les âges, les Français sont concernés !
La vision peut se dégrader progressivement, sans douleur ni signe d'alerte. C'est pourquoi un contrôle régulier est essentiel. Selon l'Observatoire de la vue des enfants 2026 réalisé par Ipsos pour KRYS GROUP[1], près d'un parent sur deux (47 %) a un enfant suivi pour au moins un problème de vue contre seulement 30 % lors de la création de l'Observatoire, il y a dix ans. Les adultes ne sont, eux aussi, pas épargnés puisque, d'après l'AsnaV, plus de 10 millions d'actifs souffrent de fatigue visuelle au quotidien[2], souvent aggravée par l'usage intensif des écrans.

« *On ne devrait pas attendre d'être gêné pour contrôler sa vue. Toute la force de la prévention, c'est de repérer les besoins le plus tôt possible pour orienter chacun vers le bon professionnel de santé. Avec les Journées de la Vision de l'AsnaV, nous voulons faire du test de vue un réflexe du quotidien, et surtout accessible à tous* » - Bruno Censier, Directeur de la Marque KRYS Optique et Audition.

Des tests de vue accessibles partout en France
L'action de l'AsnaV s'appuie sur un réseau de plus de 4 000 opticiens partenaires, dont les opticiens Krys. Durant ces journées, toute personne peut se rendre chez un opticien participant pour bénéficier d'un test de vue. Le test de vue ne se substitue pas à un examen médical. Plus d'informations sur cmavue.org/opticien-partenaire/.

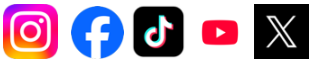
Bien que les tests de vue soient accessibles toute l'année chez Krys, l'opération de l'AsnaV offre une occasion supplémentaire à l'enseigne de faire de la prévention auprès du grand public via un engagement inter-professionnel et collectif. Lorsqu'un trouble est repéré ou que la situation nécessite un avis médical, la personne est orientée vers un ophtalmologiste afin de bénéficier d'un examen complet.

À PROPOS DE KRYS
Krys est la marque porte-drapeau de KRYS GROUP SERVICES, leader de l'optique en France et acteur majeur de l'audition (+ de 1000 magasins répartis sur tout le territoire et + de 450 espaces et centres audio exclusifs). Côté optique, Krys dévoile chaque année ses nouvelles collections exclusives et de marques partenaires : à la fois tendance, de haute qualité et accessibles. Les différentes collections de lunettes -optiques ou solaires- sont conçues pour répondre à toutes les envies. De l'autre côté, Krys Audition souhaite faire évoluer l'image générée par la perte d'audition et dédramatiser ce sujet. En optique comme en audition, le credo du groupe est d'accompagner le client dans un parcours de vente

[1] L'Observatoire de la vue des enfants 2026 est une étude menée par Ipsos pour KRYS GROUP auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 parents d'enfants âgés de 3 à 10 ans. Consultable ici.
[2] Santé visuelle au travail : plus de 10 millions d'actifs souffrent de fatigue visuelle, Asnav, communiqué de presse, juin 2026. Consultable ici.

humain, rassurant, pédagogue, de rendre accessible la bonne santé -visuelle et auditive- à tous et de donner de la confiance à ses clients. Krys a développé un parcours client qui intègre une expérience unique et ultra personnalisée grâce à l'application inédite conçue par l'enseigne. Krys fabrique ses propres verres en France dans son usine de Bazainville (78). Un gage de qualité et une volonté forte de la coopérative de valoriser le savoir-faire français.

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse
EDIFICE Communication
Mélinda Montbrun – 06 49 58 54 79 – melinda@edifice-communication.com
Nicolas Germé – 06 81 36 15 87 – nicolas@edifice-communication.com